

Päijät-Hämeen matkailustrategian painopisteet

ELINVJA 11.03.2025 § 6
109/14.02/2025

Päijät-Hämeessä maakunnan matkailutoimijat sidosryhmineen laativat kevään aikana matkailustrategian vuoteen 2030. Strategiatyöskentelyä koordinoi maakunnallinen matkailun alueorganisaatio Lahden seutu – Lahti Region Oy (Visit Lahti). Strategiatyöskentelyyn osallistuu kevään aikana noin 500 matkailuyritystä, kuntien edustajia sekä elinkeinotoimijoita. Maakunnan matkailustrategia valmistuu kesällä 2025.

Strategiatyöskentelyn alkuvaiheessa, tammi-helmikuussa on valmistunut nykytila-analyysi Päijät-Hämeen matkailun lähtökohtatilanne 2025. Laajapohjaisessa kartoituksessa on tarkasteltu maakunnan kilpailuasetelmaa muihin alueisiin ja kaupunkeihin verrattuna sekä analysoitu alueen matkailun vahvuuksia. Menetelminä on käytetty kyselyitä, olemassa olevan tiedon analysointia sekä fokushaastatteluja.

Nykytila-analyysin keskeiset havainnot:

Päijät-Häme on kasvanut vahvasti vuodesta 2022 lähtien, erityisesti kotimaan vapaa-ajan matkailussa. Alueen markkinaosuus kotimaan rekisteröidyistä majoitusvuorokausista on 3,3 % ja tällä sijoitutaan 25 suurimman kotimaan matkailualueen joukkoon (126 alueesta). Sen sijaan kansainvälisissä rekisteröidyissä majoituksissa Päijät-Hämeen osuus on vain 0,5 %.

Alustojen, kuten Airbnb:n, kautta tulleiden rekisteröimättömien majoitusvuorokausien kasvu on Päijät-Hämeessä Järvi-Suomen nopeinta, noin 120 000 majoitusvuorokautta vuodessa. Näistä yli 40 % on kansainvälisiä matkailijoita. Alustojen kautta tulleiden majoitusten kasvu on nähtävä strategisesti kasvumahdollisuutena Päijät-Hämeelle, vaikka rekisteröimätön majoitus on herättänyt viime aikoina paljon keskustelua sen muututtua entistä enemmän ammattimaiseksi toiminnaksi.

Kansainvälisiä matkailijoita vetävät Lahden seudulle erityisesti luontokokemukset. Lähes puolella Päijät-Hämeeseen suuntautuvista matkailijoista urheilu- ja liikunta-aktiviteetit ovat tärkeitä ja joka viidennellä pääsyy vierailuun on alueella järjestettävät kansainväliset tapahtumat. Kansainvälinen matkailu ei ole kuitenkaan kasvanut, vaikka alueella on potentiaalia. Nykytila-analyysissä toteutetun matkanjärjestäjäkyselyssä 9/10 vastaajasta on kiinnostunut lisäämään Lahden seudun matkailupalveluita valikoimiinsa.

Alueen haaste on kansainvälinen tunnettuus. Kansainvälisten matkailijoiden houkuttelu vaatii vahvoja investointeja sekä palvelutason nostoa. Lahden seudun kasvua rajoittaa myös mielikuva hotellipulasta ja hotellikapasiteetin puute.

Matkailun merkitys paikkakunnan mielikuvan muodostumisessa on merkittävä. Missä on mukava matkailla, siellä voi helposti kuvitella omistavansa kesämökin tai lomaosakkeen, ja samalla alueesta voi tulla potentiaalinen asuinpaikkakunta. Monet syyt, joiden vuoksi maakuntaan matkaillaan, ovat asukkaiden saavutettavissa joka päivä kotiovelta.

Strategiaprojektin aikana eri sidosryhmien kanssa tehdään strategisia valintoja, jotka luovat pohjan Päijät-Hämeen kestäväen matkailun kasvulle. Kevään aikana myös asukkailta kerätään näkemyksiä matkailun kehityksestä.

Asikkalan kunnan näkökulmasta maakunnan matkailustrategiassa tulisi näkyä ainakin 1) vesistömatkailun edistäminen, 2) Salpausselkä Geoparkin huomattavasti nykyistä parempi hyödyntäminen matkailuun, 3) maakunnallisen tapahtumastrategian luonti, joka tukee Lahden ympäryskuntia ja edistää ympärivuotista matkailua sekä 4) ilmastoviisaan matkailun kehittäminen.

Valmistelija	Talousjohtaja, vt. elinvoimajohtaja Aapo Pispä puh. 044 778 0220, etunimi.sukunimi@asikkala.fi
Esittelijä	Talousjohtaja Pispä Aapo
Päätösehdotus	Elinvoimajaosto päättää evästää Päijät-Hämeen matkailustrategian laadintatyöhön osallistuvia kunnan edustajia toimimaan siten, että strategiassa tulisivat näkymään esittelytekstissä luetellut neljä painopistettä.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin. Rinna Ikola-Norrbacka saapui kokoukseen klo 14.44 tämän pykälän käsittelyn aikana. Markku Salomaa poistui kokouksesta klo 15.07 tämän pykälän käsittelyn aikana.