

Kunnan viestintä printtimediassa vuodesta 2026 alkaen

KHALL 27.10.2025 § 271
541/07.02.01.02/2025

Asikkalan kunta on pitkään käyttänyt paikallista ilmaisjakelulehti Päijät-Hämettä ensisijaisena julkaisukanavanaan, kun kunnan ilmoituksia ja kuulutuksia on julkaistu. Lehden jakelua suoraan kotitalouksiin on vähennetty ja jakelu on keskittynyt aiempaa enemmän telinejakeluun. Vuoden 2026 alusta Päijät-Hämeen ilmaisjakelulehdet Uusi Lahti, Nastola-Lehti, Hollolan Sanomat, Orimattilan aluelehti ja Asikkalassa jaettava Päijät-Häme yhdistyvät uudeksi ilmaisjakelulehdeksi.

Vuonna 2026 viranomaisviestintä tulee siirtymään entistä vahvemmin digitaaliseen muotoon, kun lakiuudistus aktivoi Suomi.fi-viestin käyttöönoton. Jatkossa viranomaisviestintä tulee ensisijaisesti yksilön digitaaliseen Suomi.fi-viestipalveluun aikaisemman paperipostin sijaan.

Kunnan virallisia kuulutuksia tai muita ilmoituksia ei ole lainsäädännön puitteissa vuodesta 2020 alkaen tarvinnut julkaista painetussa lehdessä. Asikkalassa kuitenkin esimerkiksi kuulutuksia on edelleen julkaistu lehdessä laajalti, vaikka tämä ei olisikaan enää välttämätöntä ollut. Lehti-ilmoitukset ovat olleet lisäpalvelu, mutta on myös asiakaspalautteen perusteella nähtävissä, että lehti-ilmoittelukaan ei tavoita kaikkia kuntalaisia.

Asikkalan kunta käytti paikalliseen lehti-ilmoitteluun vuonna 2024 noin 30.000 euroa. Lehti-ilmoittelua vähentämällä määrärahoja voidaan sekä säästää että niitä voidaan kohdentaa muihin viestinnän ja markkinoinnin kanaviin.

Kunnan eri palvelualueet ovat keskustelleet todellista tarpeesta lehti-ilmoittelulle ja ovat päätyneet yhdessä siihen, että lehti-ilmoittelua voidaan merkittävästi vähentää. Keskustelussa todettiin, että lehtijulkaisun laatiminen on jatkossa ns. erityistapaus, johon käytetään aina kokonaisvaltaista harkintaa. Kokonaistarkastelussa huomioidaan etenkin kohderyhmä ja ilmoitettavan kokonaisuuden merkityksellisyys. Esim. selkeästi seniorikuntalaisille kohdennettua ilmoittelua voi jatkossakin julkaista lehdessä matalalla kynnyksellä, kun taas esim. jokin pienimuotoisempi tapahtuma työikäisille kuntalaisille tavoittaa kohderyhmänsä parhaiten aktiivisella näkymisellä verkossa ja somessa. Merkittävät, suuria kohderyhmiä koskettavat kokonaisuudet voidaan julkaista lehdessä jatkossakin, esim. vaaleihin liittyvät kuulutukset sekä ainakin osa merkittävistä isoista kaava- ja rakentamishankkeista.

Asioiden valmistelijat tekevät aina ratkaisun julkaisutavoista tapauskohtaisesti huomioiden tilanteeseen liittyvät erityispiirteet ja lainsäädäntö. Esim. jos tehdään naapurien kuulemisia, jossa kaikkien naapurien yhteystietoja ei ole saatu selville, on alueen lehdessä julkaisu käytännössä ainoa tapa toteuttaa kuuleminen siltä osin, keitä ei muulla tapaa ole tavoitettu.

Printtimediassa ilmoittamisen vähentämisestä tullaan viestimään kunnan eri kanavissa (mm. verkkosivut, some, infonäytöt) aktiivisesti, jotta asukkaat osaavat hakeutua tiedon äärelle. Lisäksi tietoa jaetaan erilaisissa tapahtumissa, esim. kylä- ja yhdistysilloissa.

Monikanavaista viestintää tullaan kehittämään jatkossakin ja keskittymään nimenomaan viestinnän vaikuttavuuteen ja oikeiden kohderyhmien tavoittamiseen.

Valmistelija	Hallinto- ja henkilöstöpäällikkö Heidi Huldén puh. 044 778 0229, sähköposti: etunimi.sukunimi(a)asikkala.fi
	Kunnanjohtaja Rinna Ikola-Norrbacka puh. 044 778 210,
Esittelijä	Kunnanjohtaja Ikola-Norrbacka Rinna
Päätösehdotus	Kunnanhallitus päättää, että vuodesta 2026 alkaen kunnan viestinnässä vähennetään lehti-ilmoitusten määrää esittelytekstissä kuvatulla tavalla.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin.