

Asikkalan kunnan brändiuudistus

ELINVJA 25.08.2026

386/07.00.00/2026

Kunnanvaltuuston 15.4.2026 hyväksymän kuntastrategian yksi kolmesta kärkitavoitteesta on Tulevaisuuden tekijät. Sen alla on yhtenä toimenpiteenä kirjattu Asikkalan brändin ja imagon rakentaminen. Kunnan brändin ja imagon rakentaminen edellyttää kuntabrändin nykytilan uudistustarpeiden arviointia, joka kannattaa toteuttaa osana osallistavaa ja kustannustehokasta brändiuudistusprosessia. Tavoitteena tulee olla kunnan strategisia tavoitetta tukeva uudistettu brändi, joka vahvistaa kunnan vetovoimaa, elinvoimaa ja yhteistä identiteettiä sekä auttaa Asikkalaa erottautumaan muista kunnista. Brändi määrittelee kunnan identiteetin, viestinnällisen suunnan ja visuaaliset periaatteet. Se ei siis voi olla pelkkä ilmeen uudistus, vaan se on samalla myös yhteinen tapa sanoittaa ja tehdä näkyväksi Asikkalan vahvuudet.

Elinvoimapalvelut vastaa brändiuudistuksen prosessin läpiviennistä. Uudistukseen varataan Elinvoimapalveluiden budjetista yhteensä 40 000 euroa. Hankkeen kustannukset jakautuvat vuosille 2026 ja 2027.

Valmistelija

Elinvoimajohtaja Tarja Parviainen
puh. 044 778 0043, sähköposti: etunimi.sukunimi@asikkala.fi

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Parviainen Tarja

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää selkeästi johdetun brändiuudistuksen toteuttamista siten, että uudistus valmistuu kesään 2027 mennessä. Uudistus toteutetaan osittain kunnan omana työnä ja osittain ulkopuolista asiantuntijatyötä hyödyntäen. Ulkopuolista asiantuntemusta hyödynnetään tehtäviin, joissa tarvitaan erityistä osaamista tai puolueetonta fasilitointia. Uudistuksen kustannusarvio on 40 000 euroa jakautuen vuosille 2026 ja 2027.

Päätös